

Суть понятия «визуально выделяться» проста: покупатель должен легко понять, в какой продукции нет пальмового, рапсового и прочих растительных масел (по крайней мере, согласно указанному производителем составу).

— Разработаны методические рекомендации относительно способов выкладки молочной продукции, — поясняет врио начальника отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Рязанской области Любовь СИДОР. — Предприниматели сами выбирают, какие из способов им удобны. Выкладывать продукты без заменителей молочных жиров рекомендуется, например, на отдельной полке, с применением полочных разделителей, с дополнительным оформлением (например, цветовым) товарных полок и/или ценников, в одном холодильнике и т. п.

Какие способы выбрали рязанские магазины? Чтобы ответить на этот вопрос, надо увидеть всё своими глазами. Что я и сделала 11 июля.

ДОГАДАЙТЕСЬ САМИ!

Сомнения посетили меня в первой же «Пятёрочке», на улице Вокзальной. С одной стороны, вроде всё правильно: на каждом ценнике была аббревиатура БЗМЖ (без заменителей молочных жиров) или СЗМЖ (с ними, родимыми). С другой — нигде в молочном отделе я не нашла информации о том, что эти сокращения значат.

— Вы обращаете внимание на эти буквы? — спрашиваю одну из покупательниц. Женщина средних лет очень удивилась, узнав, что эти аббревиатуры имеют какое-то значение.

«Перекрёсток» на улице Ленина пошёл по тому же пути: аббревиатуры — на каждом ценнике, но предполагается, что покупатель пришёл в магазин, уже зная, что они значат.

— Перед глазами покупателя должна быть информация, что означают аббревиатуры БЗМЖ и СЗМЖ, — говорит Любовь Константиновна. — И ценники на продукты, которые не содержат заменители молочных жиров, должны быть оформлены иначе, чем остальные.

ЗАМЕНИТЕЛИ — В МЕНЬШИНСТВЕ

Супермаркеты «Карусель» в ТРЦ «М5 Молл» и «Лента» на улице Тимуровцев тоже используют аббревиатуры на ценниках, зато плакаты, объясняющие, что они значат, и привлекающие внимание на них внимание, на каждом шагу. В «Барсе» на Московском шоссе, где ценники на продукцию с натуральными жирами тоже выделяет только пометка «Без ЗМЖ», я обнаружила всего один информационный стенд в молочном зале, и то весьма блекло оформленный — если покупатель не ищет его специально, как я, то вряд ли обратит внимание. «Глобус» обошёлся без сокращений и пишет на ценниках, причём на вполне заметном голубом фоне: «Без заменителя молочного жира». Я заметила, что эта информация может не сопровождать некоторые однотипные продукты одного производителя, которые отличаются только наполнителем (например, линейка йогуртов со вкусом черники, малины и т. п.): допустим, на ценнике одного, с вишней, сообщается об отсутствии заменителя молочного жира, а на

С 1 июля в России действуют новые правила продажи молочной и молочносодержащей продукции. Все товары без содержания растительных жиров должны визуально выделяться и сопровождаться надписью «Продукты без заменителя молочного жира».

Что за зверь — БЗМЖ?



Такой ценник покупатель точно заметит

ценнике соседнего, с персиком, — лишь о скидке.

— Ну а куда нам ещё прилепить эту бумажку? — ответил на моё недоумение продавец. — Тут цена, тут — акция... И так понятно, что йогурты по составу одинаковые, а разные только вкусы.

Вроде бы логично, но покупатель сам догадываться ни о чём не должен.

— Информация должна быть дана на каждом ценнике, если только речь не идёт о стеллажах или полках, на которых написано, что здесь вся продукция не содержит заменителей молочного жира, а ценник просто дублирует эти сведения, — поясняет Любовь Сидор.

Супермаркет «Магнит» на улице Вокзальной даёт информацию «Без заменителя молочного жира» на ценнике тоже полностью, но мелким шрифтом и после наименования товара. А в «Спаре» в ТЦ «Виктория плаза» я сначала растерялась: ни информации на ценниках, ни стэндов... Пришлось искать продавца. Она указала, что в начале торгового зала с молочной продукцией на нескольких полках есть голубая плашка, на которой крупно написано: «Продукция на этой полке содержит заменители молочного жира». Логика ясна: остальных полках больше, и проще выделить те товары, что в меньшинстве.

— Дать информацию о продуктах, которые содержат заменители молочного жира, — право предпринимателей, тогда как предоставить данные о продуктах, в которых этих заменителей нет, — уже обязанность, — комментирует Любовь Константиновна. — Нужно или каждый ценник, или полки без заменителей молочного жира оформить соответствующим образом — например, выделить цветом. Если вам потребовалась помощь продавца, это сигнал о том, что покупателю разобраться трудно.

На Полетаевском рынке я наблюдала пёструю картину. В одних витринах те молочные продукты, что БЗМЖ, трогательно

отделены от остальных картонкой, в других их обозначают надписями, но попадают и такие, где никакой информации на этот счёт нет. Наверное, просто все товары были СЗМЖ!

БЕЗ ПАЛЬМЫ, НО НЕ БЕЗ ВРЕДА?

Легко заметить, что во всех магазинах продуктов БЗМЖ гораздо больше, чем прочих. У нас что же, так много натуральной молочки?

— Важно понимать: если продукт без заменителей молочных жиров, это ещё не значит, что он полностью натуральный. В нём могут содержаться красители, загустители, консерванты, ароматизаторы и т. п., — подчёркивает Любовь Константиновна. — Так что состав на этикетке всё равно надо читать!

Моя прогулка показала: новый закон постарались исполнить все магазины, каждый в меру своего понимания задачи. Дело-то новое! Чтобы помочь предпринимателям правильно информировать покупателя, Управление Роспотребнадзора по Рязанской области как раз 11 июля провело для них специальное совещание. Народу пришлось много, стульев едва хватило! По-видимому, представители магазинов и торговых сетей заинтересованы в том, чтобы соответствовать букве закона: они показывали специалистам фото оформления своих торговых залов, обсуждали тонкости, делились опытом. Кстати, выяснилось, что не все покупатели довольны новыми правилами. Так, магазины, выбравшие полное разделение продуктов, уже столкнулись с их недовольством: почему творог на разных полках, а не весь вместе?!

На совещании сотрудники Роспотребнадзора ответили на все вопросы, подробно рассказали о новых требованиях и предупредили, что проверки уже начались. Так что, возможно, недочёты уже исправлены.

Юлия Верёвкина